

ГРУДЕНЬ 2024 р.

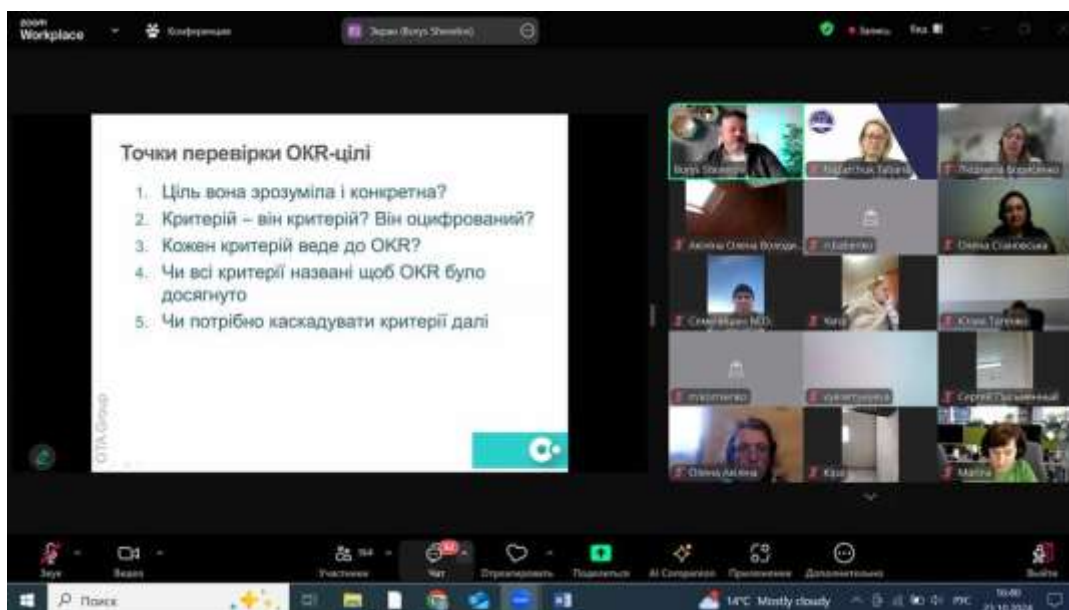
Здобувачі вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент та члени студентського наукового гуртка з метою розвитку soft skills та поглиблення фахових компетентностей долучились до майстер-класу від міжнародної консалтингової компанії з трансформації бізнесу ОТА Group на тему: Постановка та каскадування цілей компанії: як реалізувати стратегію компанії.

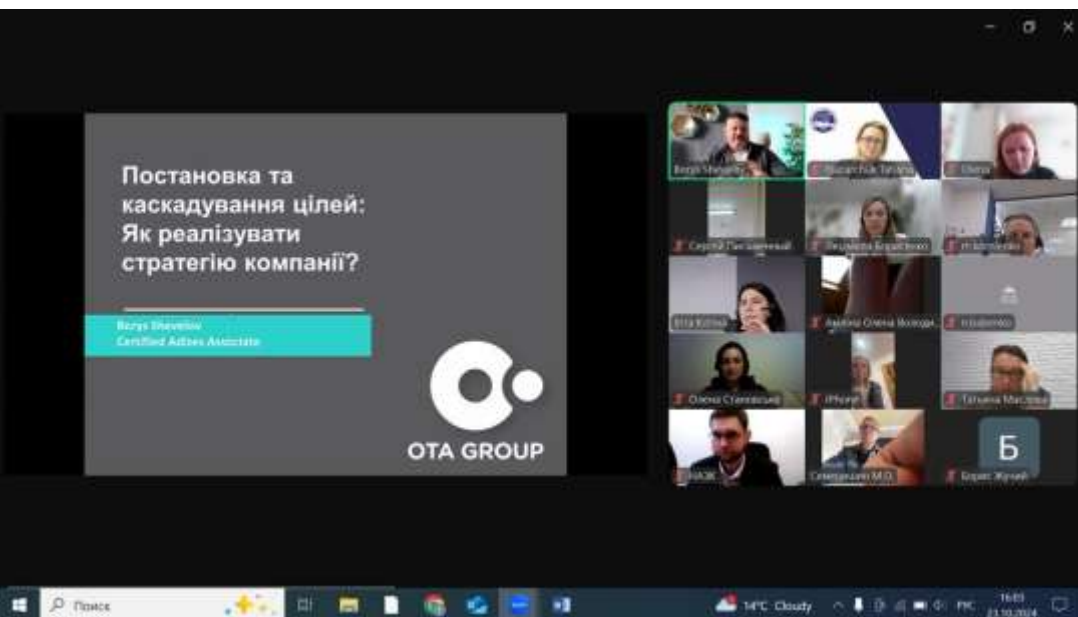
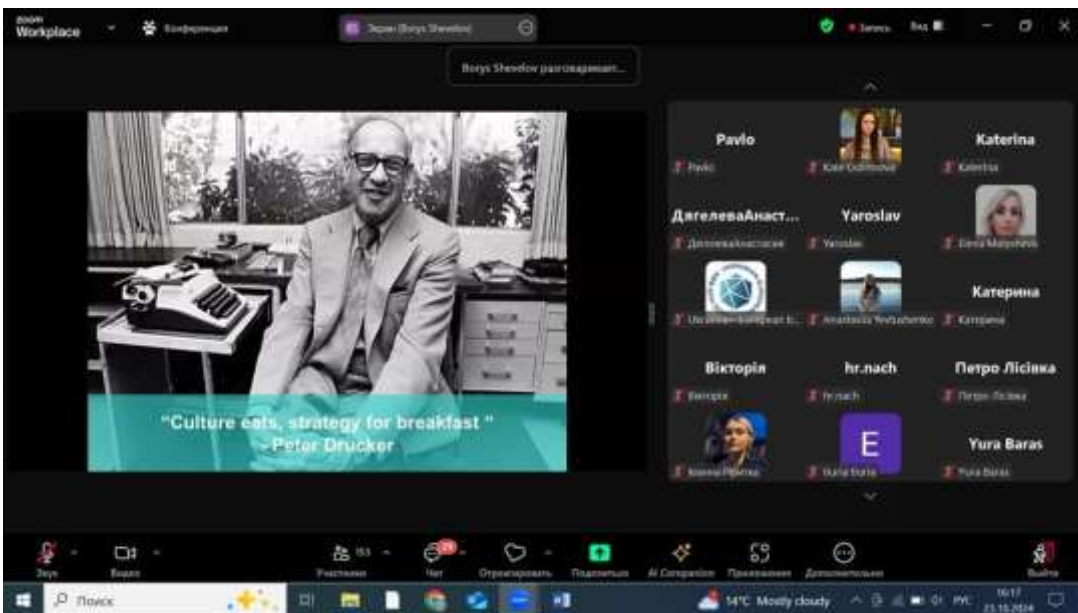
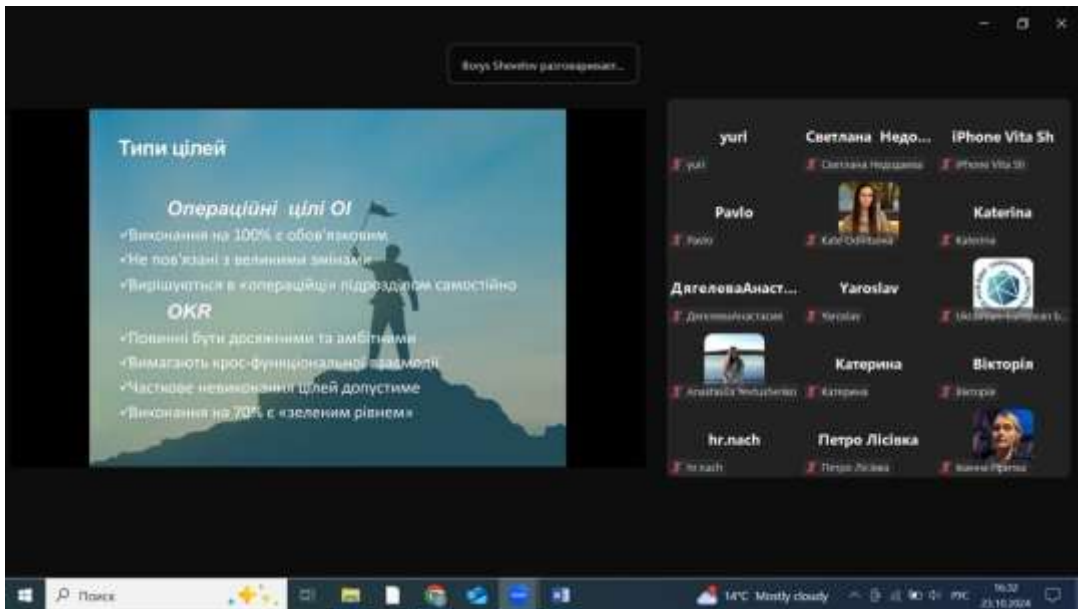
Спікером майстер-класу був Борис ШЕВЕЛЬОВ – бізнес-коуч, міжнародний експерт з трансформації компаній та управління змінами.

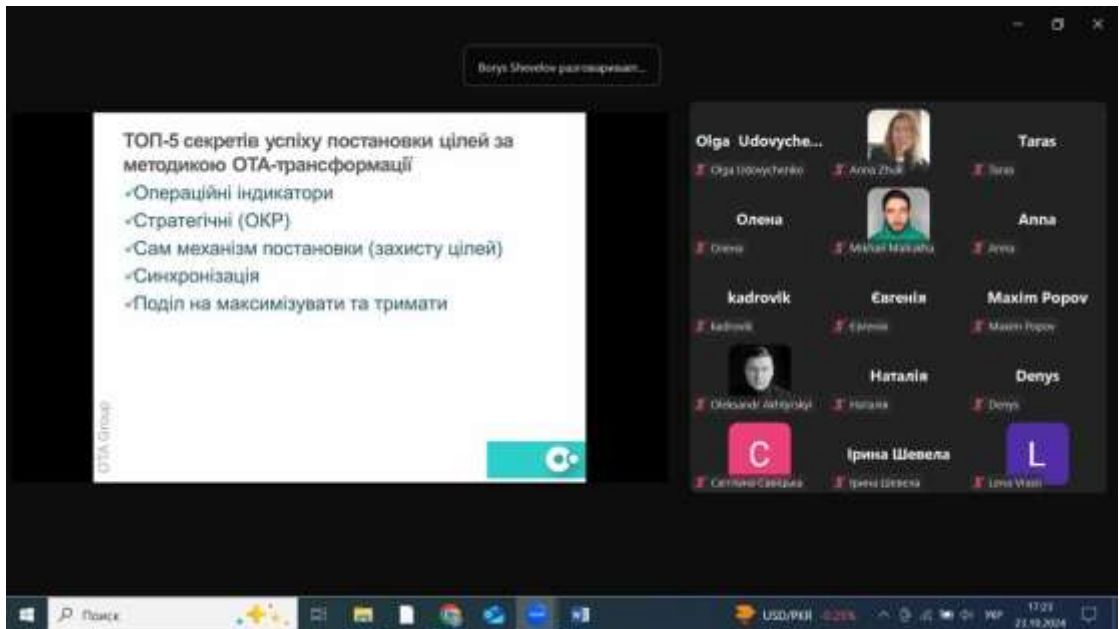
На майстер-класі учасники вчилися:

- формувати корпоративні цілі та визначати їх кількість;
- обирати горизонт досягнення цілей та визначати їх норму – 70%, 100 чи 130%;
- здійснювати каскадування цілей та відстежувати їх виконання на низових рівнях;
- організувати процес постановки цілей для реалізації стратегії компанії та управління змінами.

Спікер також поділився ТОП-5 секретами постановки цілей за методикою ОТА-трансформації та визначив, чому може не працювати система цілепокладання при здійсненні змін в компанії.







Дякуємо спікеру Борису ШЕВЕЛЬОВУ та компанії ОТА Group за системну співпрацю та можливість розвивати й поглиблювати практичні фахові компетентності у здобувачів вищої освіти.